

中小型企业精准搜索与全网营销推广

运营方案与效果分析

项目名称：中小型企业精准搜索与全网营销推广 运营方案与效果分析

编制人：雷飞

电话：13381140303

版本日期：

版本	撰写人	日期	价位/方案定位
Version 1.0	雷飞	2019/06/08	免费/普通运营方案

全网推广方案 撰写人员介绍：

8 年网络营销推广经验，4 年网络安全防御经验，3 年电商营销经验，累计签约突破 10000 家各行业企业客户，累计丰富经验。

全网推广方案 重点适用企业群体范围：

业绩困难或处于急迫状态的企业、中小型企业、依赖于网络营销的企业、资源匮乏的企业、涉及招商加盟的企业、考虑利用网络渠道推广创造客户的企业、适合精准推广的行业包括但不限于（教育培训、金融、网络公司、医疗、餐饮招商加盟培训、新型电器、油漆、五金、机械、茶叶、装修公司、淘宝代运营及淘宝平台交易、美容美甲、企业服务、红酒、回收、服装批发定制、硬件设备、旅游、高档眼镜、化妆品、电子品、材料、广交会、婚庆、企业及工商服务、传媒、商标及知识产权、论文刊文杂志、殡葬、科技类、留学及移民签证、货运物流服务、紫砂壶、咨询服务、通信服务类、高档家具或定制、平面设计或网络设计、广告、通讯设备类、种植及绿植美化、艺术品、工程、各类配件、会展服务、化工、环保服务、装饰品及车饰品、投资、外贸、工商注册及会计服务、海外、商贸、文玩古玩、日用品批发、生物科技、家居类、文化及企业培训、印刷、律师服务、翡翠玉石）。（满足 1 点以上就有必要做）

全网推广方案 不适用企业群体范围：

连锁性品牌企业或门店、实体实业经济型的企业、涉及投资融资的企业、上市挂牌的企业、大额投资的企业、房地产行业、AI 机器人相关行业（物联网产物）、事业单位性企业、依赖于美团外卖渠道、依赖垄断渠道或指定特定渠道的企业、非法敏感及灰产黑产。（满足 1 点以上就没必要做）

全网推广方案 运营实现目标：

企业精准搜索与全网营销推广 主要目标是 帮助企业 通过全网的网络推广方式宣传企业产品，为企业的网站创造更多流量，寻找新客户资源。

全网营销的推广效果评估从八个方面入手（执行顺序为从前到后），包括：营销型网站的营销力评估、全网营销渠道的识别与选择、终端识别与选择（由脑端/移动端）、搜索推广广告（CPC 音品类/音价类）、关键词排名精准搜索、

社会化媒体推广、网站访问稳定性预警与防护，网站防恶意点击识别与屏蔽。

本运营的方案主要达成目标是 尽可能的将产品词 ，覆盖全网搜索，创造流量与客户。

营销型网站的营销力评估分析

以我个人多年的推广经验与感觉 (不代表某个官方数据)

营销型网站的营销力 (成交力) 评估，打开网站，从 10 个维度进行自我评估，包括：网站呈现的正规性，网站资质的公信力，网站设计的美观贴合度，客户联系企业的便捷性，企业联系客户的主动性，后台完善的数据分析，关键词布局的合理性，网站信息展示的侧重点与穿透性、网站对数据的抓取力，同行及恶意点击的识别力。

需要注意的是，千万不能依靠单方面做营销，再好的网站也需要推广，否则不会有人知道。

注：此网站评估服务为收费项，不想自己评估的，需要我们专业评估网站的联系客服。

全网营销渠道的识别与选择

在互联网的推广渠道比较五花八门，如果你不是规模很大的公司 (例如：京东，淘宝，百度)，也没有大量的产品线分类，也没有可任意挥霍的充裕资金 (指广告费在有限范围内)，并且以销售营利为公司存活的首要关键，则不属于广泛推广类，所以一定要做精准推广 (将不精准的广泛类广告渠道支出节约下来，投入精准推广，进行聚焦发力)，需按照 3 个方面评估和选择渠道，包括：成本与成交的投资回报率 (回报比)、流量真实度、流量精准度。

精准推广的精准是指在广告投放时，需要考虑包括：选词精准、平台精准、产品性质归类精准 (服务类，电商类，实业类)

以我个人多年的推广经验与对各个渠道的感觉 (不代表某个官方数据)

推广方向	平台/渠道	是否涉及搜索词	特性	购买需求强弱	流量对口精准度	流量真实度	投放回报比	弊端或备注说明
搜索广告 CPC	百度推广	搜索	关键词精准覆盖	吻合	精准	部分真实	持平偏上	1-搜索广告模式按点击付费成本较高，选词很关键，投放不精准会导致亏损，投放效果评定标准为 付出的广告费与成交量关联对比； 2-不建议找任何第三方公司托管运营 广告账户 (因推广效果需与各部门的成果数据关联对比，例如：广告费、成交量、咨询量、地区效果；) 第三方托管很难达到标准。 3-在有更优的渠道情况下，不建议投放 360，不真实流量较多；
	搜狗推广				精准	完全真实	偶尔成交	
	360 推广				不精准	不真实	偶尔成交	

								4-关键词匹配模式采用 短语精准模式;
联盟广告 CPM	网盟广告	图片 展现	广泛覆盖	弱	不精准	不真实	不易成交	1-不建议采用图片广告, 流量不精准, 并且很大 一部分流量存在误点或 诱导点击。
	信息流							
关键词排名 SEO	关键词优化 SEO	搜索	核心关键词	吻合	精准	完全真实	部分成交	1-站群因做的是长尾关 键词, 导致搜索量很低。
	站群/霸屏		长尾关键词				偶尔成交	
电商平台	天猫店	搜索	需求覆盖	吻合	对口	完全真实	容易成交	1-公司的产品必须是属 于电商类, 否则无用。 2--今日头条的鲁班平台 是按照成交付广告费, 对于二类电商效果比较 好;
	淘宝店							
	京东店							
	今日头条-鲁班	信息流	受众覆盖	吻合	对口	完全真实	容易成交	
社会化媒体 第三方媒介	新闻源	搜索	口碑覆盖					1-属于辅助推广类, 无法 直接创造流量;
	百度知道	搜索						
	高权重站引流	图片 或 文字	受众覆盖	弱	不精准	部分真实	不易成交	1-价格很高, 但是效果不 明显, 除非行业站与您 公司行业完全对口。
大数据平台	搜索数据	/	挖掘需求	弱	不精准	部分真实	不易成交	1-存在流量精准, 需求度 强弱无法识别问题
抓取系统	抓取系统			中	适中	部分真实	偶尔成交	

终端识别与选择 (电脑端/移动端) 分析

终端指电脑端或手机端, 有的人说移动端流量比电脑端的流量多, 其实对于企业来说两者没有可比性, 原因是因为企业的经营行业不同, 导致目标受众不同, 终端流量比例自然不同, 对于餐饮行业移动端流量相对比较多, 对于互联网行业电脑端流量相对比较多, 对于企业来说无论是电脑搜的, 还是手机搜的, 并不重要, 都是企业的需求客户, 决定搜索行为的是客户此时此刻方便使用什么设备, 在资金充裕的情况下, 电脑端和移动端都应该做, 在资金不充裕的情况下, 选择适合自己行业的终端, 不要盲目的听别人告诉你哪个终端好, 需要自己客观的去根据行业以及目标受众去判断。

搜索推广广告 (CPC 竞品类/竞价类) 分析

搜索推广广告 (CPC 模式) 是目前最烧钱的推广方式, 也是大部分企业支撑存活的主要渠道,

如果你是通过精准推广来成交客户的模式, 那么一定要注意不可以选择广泛匹配 (不要听百度推广客服或托管公司的建议), 应该选用[短语+精准匹配] 或 [短语+相近匹配]的推广模式;

对于时间段选择, 如果投入搜索推广的广告费是有限的, 那么一定要把推广时间通过 [短语+精准匹配] 方式铺均匀, 因为客户不一定什么时间段来咨询;

对于地区段选择, 如果投入的广告费充裕, 应该尝试选择多个可能成交的地区, 如果投入的广告费不充裕, 应该只选择一个最容易成交的或离你公司最近的省或市, 进行聚焦发力;

对于词的选择, 通过搜索推广广告提供的工具会把词匹配全, 但是需要注意的是, 需要做好屏蔽词, 假设你是一家计算机培训学校, 那么屏蔽词 (视频, 免费, 课件) 等词就不该出现, 要放入屏蔽名单里。

对于搜索推广平台的选择，无论是百度/搜狗/360/UC 神马的开户费其实差不多的，但是效果和扣费是有区别的，目前通过我 7 年的推广经验，我个人是这么认为（不代表某个官方数据），百度是扣费最狠、价格最高、数据大部分真实，创造成交量效率最快，完全可以支撑一个公司的存活，判定为主要平台，但是不懂不深入了解百度推广会导致亏损；搜狗是扣费较慢，价格不高，数据很真实，创造成交量效率很慢，单独做搜狗推广很难让公司存活，但确实是一个很好的补充咨询量的渠道；360 推广是扣费不低，价格持中，数据很不真实，存在很大一部分虚假点击，创造成交量效率不成正比的一个平台，在行业特殊以及无可奈何的情况下才会去选 360 推广，不建议做这个渠道；

搜索推广广告的排名方式，我个人是这么认为（不代表某个官方数据），搜索推广在 2017 年是 11 个广告费，代表了哪个企业投的词价最高，排名最高；但是在 2018 年开始，因为国家政策原因，每个关键词排名广告位只允许最多有 4-5 个，但是做搜索推广的企业远远大于排名广告位的数量，所以很有可能是按照企业投的词价高低进行对应的概率或比例展现，也就导致了每次搜索排名广告位的位置都会不一样。

搜索推广广告完全不建议找任何第三方公司托管运营广告账户，因为推广的效果需要与各部门的结果数据关联对比才会知道推广的好与坏，例如：投放广告费的金额、产生多少成交量、产生多少咨询量、分地区产生了多少；）第三方托管很难达到标准，尽可能自己公司招人或者自己学习。

联盟广告（CPM 网盟类/信息流/广点通）分析

联盟广告是指在第三方网站挂图片展示广告或者穿插在新闻流中的图片展示广告，我个人是这么认为（不代表某个官方数据），网盟广告和搜索推广广告最本质的区别是，搜索推广广告指客户搜索关键词产生的实时需求或近期需求，而网盟广告是通过无意中看到的宣传广告（无论在第三方网站还是在信息流中），就算联盟广告增加搜索关键词历史记录才会展现广告的模式，此类客户的需求强度、需求时效性都非常差，在因为第三方网站会诱导点击（赚取广告费），存在很大一部分无效点击，甚至客户点击后都不知道点了您的网站，也很容易出现投了很大一部分联盟广告不知道钱花哪了，对于做直接效果和成交的企业，与其在联盟广告上浪费广告费，不如全部投入精准搜索推广。

电商类推广分析

电商平台目前是效果很好的推广渠道，但并不适用所有产品，如果您公司的产品属于二类电商，那么应该以电商平台为主要推广渠道，目前我个人知道的电商平台效果比较好的有淘宝、天猫、京东、今日头条鲁班、直播电商。淘宝是 1000 押金即可开店，因为门槛较低，所以竞争比较大，新店很难做上去，一般可采用引导老客户通过淘宝购买的方式 或 刷单的方式进行淘宝店爆款推广；而京东、天猫、今日头条鲁班的效果会更好一些，但是入驻门槛较高，需要交纳 3-10 万保障金，且需要支付服务费或者广告费，值得说的是今日头条鲁班平台主要借助今日头条信息流和抖音的流量，并且鲁班平台是以按成交单付费佣金模式；直播电商则是依靠主播+直播平台+淘宝店的方式，一般可入住工会电商或个人来做。

客户搜索时效性与需求时效性分析

访问网站的客户目前处于三种状态，分别是通过电话联系企业、通过在线客服系统联系企业，不联系企业直接离开，也代表了客户需求和意向强与弱，需求强的客户急迫联系企业，需求弱的客户简单咨询甚至不咨询；

客户的需求是有时效性的，很大一部分客户是因为当时头脑一热的冲动购买（时间过久需求会变弱），很大一部分客户是此时此刻正需要（需要客服及时回复），还有的客户是不久之后可能需要，或现在不需要但未来可能有需求，针对需求强的客户需要及时回复与销售，需求弱的客户也需要保持联系，未来很有可能成交。

搜索推广地区范围性分析 与业务匹配性

搜索推广的地区要与业务特性匹配，要考虑 客户上门远近，客户是否可能上门，物流是否可以抵达，地区远近导

致的成交成本，如果你的广告费充足，并业务是全国性的或是省份性的，千万不要只投1个城市，尽可能的省份或全国匹配，尽可能的通过精准匹配来控制时段，推广地区的设置与精准是有效增加客户的途径。

社会化媒体推广作用

社会化媒体推广不是为了创造咨询量存在的，而且为了通过企业的口碑舆论来引导客户成交，协助业务销售。

目前主流的社会化媒体包括： 百度知道、搜狗问答、360 问答、百度贴吧、百度口碑、360 口碑、百度百科、各类新闻报道及自媒体、各类视频平台、各类图片平台、微博、微信文章等等。

社会化媒体不需要全都做，但是必须做，主要做的方向是迎合您的付费广告渠道，如果您做了百度推广广告，建议做百度相关的社会化媒体，利用社会化媒体是为了促进付费广告的成交率、也降低业务销售难度，塑造让人放心成交的品牌。

网站访问稳定性预警与防护

在 2019 年开始起，网站访问稳定性尤其重要，因为网站是否稳定决定了网站排名优化(SEO)的稳定，以及付费推广广告费是否被浪费，一旦排名掉落，网站排名优化(seo)其实很难恢复，如果网站被黑客破坏或劫持跳转到非法网站会直接导致网站降权处罚，更不可能恢复排名，甚至被下架推广账户。

网站打不开的原因大部分是：域名到期，域名备案失效，服务器到期，服务器被恶意攻击（DDOS/CC）；

网站不稳定的原因大部分是：服务器带宽不稳定，服务器 CPU 负载，服务器内存占满；

网站被破坏的原因大部分是：网站标题被篡改成非法内容（网站后台漏洞），网站跳转到非法网站（网站被挂码或 DNS 被劫持），网站弹出非法广告（网站被挂恶意代码），网站打开后乱码（CSS 样式表丢失或空引用），网站打开后卡住（引用了存在无法访问的 JS 代码）；

网站防恶意点击识别与屏蔽。

随着推广竞争加剧，网站会存在被同行恶意点击，恶意点击的表现目前有几种：1-网站被大量流量访问导致网站打不开、2-投放的竞价付费广告被点击快速消耗，3-网站在线客服系统被大量无效点击接入。

网站恶意点击的防御是很繁琐的，而恶意点击的操作一般是大量服务器进行的，主要识别方式是根据 IP 的前三位，IP 的第四位是不断变化的，IP 的前三位代表了所在服务器，以及地区等等。

全网推广方案 执行列表与评估

推广方向	执行细项	每月数量	累计数量范围	单位	周期评估	时长评估	硬性要求
搜索广告 CPC	百度推广/搜狗推广	/	/	/	持续	持续	1-搜索广告模式按点击付费成本较高，选词很关键，投放不精准会导致亏损，投放效果评定标准为 付出的广告费与成交量关联对比； 2-不建议找任何第三方公司托管运营 广告账户（因推广效果需与各部门的成果数据关联对比，例如：广告费、成交量、咨询量、地区效果；）第三方托管很难达到标准。
	搜索竞价推广视频教程	1	1	套	一次性	一次性	
	网站推广防恶意点击系统	1	1	年	持续	持续	
	营销型网站评估检查	1	1	次	一次性	一次性	
	网站稳定运行监控系统	1	1	套	持续	持续	

							3-在有更优的渠道情况下, 不建议投放 360, 不真实流量较多; 4-关键词匹配模式采用短语精准模式;
关键词排名 SEO	百度关键词排名 SEO (产品词)	3-10	3-10	词	每月都做	持续	必选, 有网站, 电脑端, 移动端
	搜狗关键词排名 SEO (品牌词)	1-5	1-5	词	每月都做	持续	流量较小, 非必选
	360 关键词排名 SEO (品牌词)	1-3	1-3	词	每月都做	持续	流量较小, 非必选
	熊掌号 SEO 与百家号	15-30	1000	篇	每月都做	持续	有网站
	百度移动端搜索下拉 (产品词)	1-3	1-3	词	每月都做	持续	非必选
社会化媒体 第三方媒介	百度口碑推广	200	1000	条	每月都做	持续	有网站
	百度知道推广	800	5000	条	每月都做	持续	必选
	搜狗问答推广	200	1000	条	每月都做	持续	做了百度知道, 覆盖全网, 可不
	360 问答推广	200	1000	条	每月都做	持续	做此类
	新闻源及软文推广	10	300	篇	每月都做	持续	全部业务所有非法行业、非正规不接
	百度百科词条	1	1	条	一次性	一次性	

(未完, 下拉)

案例展示: 百度推广

Baidu search results for "计算机培训". The top result is an advertisement for "达内计算机培训" (Dane Computer Training). The ad includes the text: "达内计算机培训, 17年计算机培训教育经验, 项目实训+技能认证, 与企业应...", "价格: 0元0基础学习", "优势: 全国推荐就业", "特色: IT培训", "班型: 全日制周末班". Below the ad is a link to "【IT兄弟连教育】编程培训_5个月入门精通【快速转行】" with a red box around the "评价 广告" text. A red arrow points to this text with the label "百度推广广告". Below this is another link for "程序员培训-大学生认可的IT培训机构-助推大学生就业" with details like "就业薪资: 8.5K-25K", "培训方式: 讲师面授", "培训类型: IT工程师", "价格: 30/课时".

(未完, 下拉)

案例展示: 搜狗推广



(未完, 下拉)

案例展示: 360 推广



(未完, 下拉)

案例展示: 网盟广告



(未完, 下拉)

案例展示：信息流广告



(未完，下拉)

案例展示：关键词优化 SEO (可做百度、百度移动端、搜狗、360、uc、谷歌)

Baidu 百度 计算机培训 百度一下

千锋教育 www.mobilerain.org
我们累计培养数万大学生就业IT行业,就业薪资1-3万,我们拒绝视频授课,采取高成本全程面授模式,目前已发展至全国重点省会城市1...
www.mobilerain.org 2019-06 - 评价 广告

计算机培训学校哪家好?_中软计算机培训学校怎么样?
计算机培训学校学费多少? 中软计算机培训多少钱? 中软学IT零基础入学,先就业后付款.
www.sy5retc.com 2019-06 - 评价 广告

计算机培训班是否靠谱
2019年1月3日 - 近些年来随着互联网行业的快速发展,整个IT领域需要大量的专业人才,传统教育模式下的毕业生数量远远不能满足市场的需求,在这个大背景下,大量的**计算机培训机构**应运而...
山东人民广播电台资讯 - 百度快照

不吹不喷,计算机培训机构真的能学到东西吗
2018年11月21日 - 对于**计算机培训机构**,人们是毁誉参半。有的人通过**计算机培训机构**实现了高薪就业,有的人却白白浪费了上万学费,一事无成。那么**计算机培训机构**学费那么高,真的能学到东...
北大青鸟 - 百度快照

鞍山哪里有计算机培训学校,鞍山哪里可以学it专业-城际分类
2018年9月14日 - 鞍山市嘉鹏**计算机培训学校**(办公软件 广告设计 装潢设计等) 2018-09-13 本校已开设15年,本着“以教学质量求生存,以教学信誉求发展”的办学宗旨,以诚挚的服务,...
城际分类 - 百度快照

鞍山计算机培训_百度地图
百度地图为您找到3家**计算机培训**信息,点击查看更多关于鞍山**计算机培训**商户电话、地址、价

网站SEO优化排名

(未完, 下拉)

案例展示: 搜索下拉



(未完，下拉)

案例展示：网站推广防恶意点击

ID	ip	所属网站	来源	日访问	7天访问	30天访问	最近来访	操作
815720	58.253.32.205[广东省阳江市/联通]	www.ezym.com	【直接访问】	1	1	1	6-11 13:7:2	操作
814917	218.200.146.36[湖北省咸宁市/移动]	www.ezym.com	【直接访问】	15	15	15	6-10 21:16:8	操作
815374	117.150.130.47[湖北省黄冈市/移动]	www.ezym.com	【直接访问】	1	1	1	6-10 19:59:8	操作
815230	223.104.1.251[广东省深圳市/移动]	www.ezym.com	【直接访问】	15	15	15	6-10 18:40:8	操作
815284	182.97.70.160[江西省南昌市/电信]	www.ezym.com	【直接访问】	1	1	1	6-10 17:12:8	操作
814749	223.84.194.42[江西省赣州市/移动]	www.ezym.com	【直接访问】	2	2	2	6-10 16:12:8	操作
815243	112.96.109.152[广东省广州市/联通]	www.ezym.com	【直接访问】	1	1	1	6-10 16:4:3	操作
815186	58.248.103.29[广东省广州市/联通]	www.ezym.com	【直接访问】	14	14	14	6-10 15:54:8	操作
806727	123.151.77.81[天津市/电信IDC机房]	www.ezym.com	【直接访问】	3	5	5	6-10 15:31:8	操作
815212	14.215.160.133[广东省佛山市/电信]	www.ezym.com	【直接访问】	1	1	1	6-10 15:30:8	操作
815211	116.252.118.4[广西南宁市/电信]	www.ezym.com	【直接访问】	1	1	1	6-10 15:30:8	操作
804766	36.110.199.242[浙江省/电信]	www.ezym.com	【直接访问】	11	86	86	6-10 15:29:8	操作
815209	211.143.20.42[湖南省/移动]	www.ezym.com	【直接访问】	1	1	1	6-10 15:28:8	操作
815208	106.127.93.64[广西/电信]	www.ezym.com	【直接访问】	1	1	1	6-10 15:28:8	操作



(未完，下拉)

案例展示：百度口碑

Baidu 北大青鸟 百度一下

[汇众怎么样?](#)
汇众2004年成立,15年专注专注于中国数字娱乐领域职业教育?是国内卓越的数字娱乐人才职业教育机构。
bfhz.gamfe.com 2019-06 - V3 - 评价 广告

[大连北大青鸟【青鸟软件学院】IT好工作](#)
北大青鸟?大连北大青鸟,证书+技能+经验培养,成就IT精英,好工作!北大青鸟?北大青鸟 大连茂森校区,98%以上入职率,赢得广泛好评!
专业客服在线为您解答 >>
www.0411bdqn.com 2019-06 - V3 - 评价 广告

[北大青鸟北京_佳音校区_中国IT职业教育品牌学校](#)
北大青鸟,北大青鸟,2019招生简章,中国IT教育品牌,佳音校区课程,二十年老校区,专业全,师资强,环境美,就业更靠谱
专业客服在线为您解答 >>
www.bdqnzx.cn 2019-06 - V2 **评价 广告**

[学IT,好工作,就读北大青鸟_北大青鸟官方网站](#) [官网](#) **百度口碑**

 北大青鸟始于1999年,专注IT职业教育。200余家校区,遍布全国60座主要城市,600余所合作院校,与10000余家知名企业建立合作关系,累计为企业培养和输送IT专业人才95万。
[北大青鸟](#) - 百度快照 - **142条评价**

[北大青鸟_北大青鸟官方网站](#)
2019年6月6日 - 五月值万物复苏,百花争艳,春光明媚,春意盎然的美好时节,5月23日北大青鸟光谷校区全体学生举行徒步捐步活动,游览江夏龙泉山灵泉寺风景区。 2019-05-26 ...
[北大青鸟](#) - V3 - 百度快照

(未完, 下拉)

案例展示: 百度百科

显示企业介绍的案例

上海加承品牌管理有限公司:

<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E5%8A%A0%E6%89%BF%E5%93%81%E7%89%8C%E7%AE%A1%E7%90%86%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8>

中诚智远(北京)科技有限公司:

<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E8%AF%9A%E6%99%BA%E8%BF%9C%EF%BC%88%E5%8C%97%E4%BA%AC%EF%BC%89%E7%A7%91%E6%8A%80%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8/22760838>

北京十木广告传媒有限公司

<https://baike.baidu.com/item/%E5%8C%97%E4%BA%AC%E5%8D%81%E6%9C%A8%E5%B9%BF%E5%91%8A%E4%BC%A0%E5%AA%92%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8/22782439>

白山市村把头参茸有限公司

<https://baike.baidu.com/item/%E7%99%BD%E5%B1%B1%E5%B8%82%E6%9D%91%E6%8A%8A%E5%A4%B4%E5%8F%82%E8%8C%B8%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8/22782676>

深圳市九凌科技有限公司:

运营方案系列 (键盘 Ctrl 键 + 鼠标滑轮 可放大字体)

www.zd-e.com

<https://baike.baidu.com/item/%E6%B7%B1%E5%9C%B3%E5%B8%82%E4%B9%9D%E5%87%8C%E7%A7%91%E6%8A%80%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8>

创建+ 添加内容案例

深圳市九凌科技有限公司:

<https://baike.baidu.com/item/%E6%B7%B1%E5%9C%B3%E5%B8%82%E4%B9%9D%E5%87%8C%E7%A7%91%E6%8A%80%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8>

华竣国际展示股份有限公司:

<https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%8E%E7%AB%A3%E5%9B%BD%E9%99%85%E5%B1%95%E7%A4%BA%E8%82%A1%E4%BB%BD%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8/20169068>

上海聚水潭网络科技有限公司:

<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E8%81%9A%E6%B0%B4%E6%BD%AD%E7%BD%91%E7%BB%9C%E7%A7%91%E6%8A%80%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8>

湖南君鸿餐饮管理有限公司:

<https://baike.baidu.com/item/%E6%B9%96%E5%8D%97%E5%90%9B%E9%B8%BF%E9%A4%90%E9%A5%AE%E7%AE%A1%E7%90%86%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8/22342090>

(未完, 下拉)

案例展示: 站群/霸屏



(未完, 下拉)

运营方案系列 (键盘 Ctrl 键 + 鼠标滑轮 可放大字体)

www.zd-e.com

案例展示：天猫店/淘宝/直通车



(未完，下拉)

案例展示：新闻源及软文推广

Baidu 百度 中德诺浩 百度一下

浩(839994)的新闻资讯、公司公告、研究报告、行业要闻、做市商信息以及股吧互...
quote.eastmoney.com/3b... - 百度快照

中德诺浩(北京)教育投资股份有限公司_企业信息



中德诺浩(北京)教育投资股份有限公司, 法定代表人: 许婕, 注册资金: 2884万元, 地址: 北京市北京经济技术开发区西环中路6号2幢东辅楼, 经营范围: 教育投资管理; 软件开发; 企业策划; 财务咨询 (不得开展审计、验资、查账、评估、会计咨...
基本信息 变更记录 资质证书 企业年报 数据解读 更多>>
百度企业信用

中德诺浩招生官网

中德诺浩汽车教育由中国国内职业院校、德国F+U萨克森职教集团和中德诺浩(北京)教育投资有限公司共同引进德国职教模式合作创办,采用德国汽车人才培养模式,定向为中国汽车...
www.eduknowhow.com/gpa... - 百度快照

中德诺浩(北京)教育投资股份有限公司我校考察交流



2018年12月5日 - 12月5日,中德诺浩(北京)教育投资股份有限公司院校合作中心总监刘欣泉和项目经理崔浩到我校考察交流。党委委员、副校长李金盛,汽车工程学院及其他相关负责人参加了会议
东科网 - 百度快照

中德诺浩kts软件下载|中德诺浩kts学习系统下载v2.9 安卓最新版_...

2018年10月7日 - 绿色资源网收集的**中德诺浩kts学习系统**是一款汽车知识学习手机软件,这里有丰富的汽车课程相关知识,包括汽车设计与开发、汽车视觉盛宴等,用户可以在线学...

新闻源软文

(未完, 下拉)

案例展示: 百度知道 (可做百度知道、搜狗问答、360 问答)

Baidu 百度 乐源教育 百度一下

2019年3月7日 - 深圳市**乐源实业股份有限公司**(股票代码:872654)成立于2009年3月,公司拥有国家高新技术企业、广工大机器人联合研发实验室、广东省工程技术中心等多项资...
www.chuangyejmw.com/zi... - V1 - 百度快照

乐源小乐智能教育机器人免费试用-极果

2018年6月10日 - **乐源小乐智能教育机器人** 英语数学智能问答,陪伴互动快乐国学,让孩子远离手机和平板,更多亲子互动 体验师专享 ¥1680.00 1台 共13人 参与试用...
极果 - 百度快照

乐源教育机器人加盟怎么样_百度知道

1个回答 - 回答时间: 2019年3月19日
最佳答案: 好啊。主要致力于通过**教育机器人**,涉入幼儿早教领域,前景可以,无加盟费,比嘉世达好
更多关于乐源教育的问题>>
百度知道 - 百度快照

南通乐源教育咨询有限公司培训学校校长-工作365网

乐源教育咨询有限公司成立于2007年,是一所立足通州、面向省内区域、专门从事早期教育、幼儿教育、全日制小学教育及学前教育培训、小学教育培训为一体的综合型、一站式...

百度知道

(未完, 下拉)

案例展示: 高权重站引流



(未完, 下拉)

其他参考&备注事项:

- 一、本方案如果适合您, 但启动困难, 需要推广外包, 可详细咨询客服清单报价;
- 二、我公司可针对您公司情况具体, 定制针对性网络营销推广方案, 方案定制费 3000 元/份。

(已完)

招商合作的目的 是盈利 并且是马上盈利